

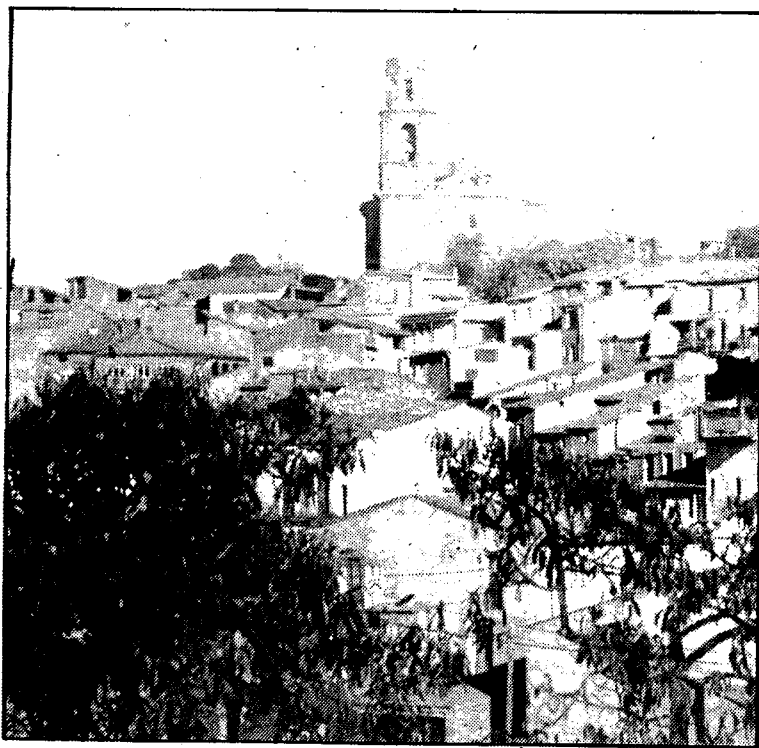
# El consumidor literano

Flor ARDANUY

En general al consumidor medio de esta comarca se le podría definir, como «algo habituado al consumismo, bastante desconfiado, y a la vez poco responsable». Habituado al consumismo, porque este mismo usuario frecuenta casi a la vez todos los mercados fijos de la zona, a la par que el comercio de Lérida y el de los núcleos de población de las cabeceras de comarca, desconfiado porque sus condiciones lingüísticas y fronterizas, le hacen reaccionar muchas veces como «extranjero» en ambas provincias e irresponsable, porque se interesa poco por los temas de consumo, es resignado y cómodo ante cualquier problema y tiene miedo y prejuicios para efectuar cualquier reclamación.

De esta situación sin embargo, no debería culpase sólo al usuario, sino que el problema tiene otras muchas connotaciones geográficas, sociológicas, y administrativas que impiden que la sensibilización en el tema de consumo, despierte lentamente y se extienda de manera desequilibrada entre los habitantes de los distintos puntos de la comarca de la Litera.

El abastecimiento de productos de la zona es bastante regular y completo, aunque desigualmente repartido. Dentro de la comarca, pueden considerarse casi cubiertas las necesidades básicas en cuanto a mercado y esta-



Azanuy

blecimientos comerciales, no tanto así en servicios colectivos, pues los que existen suelen ser escasos y en muchos casos muy mejorables.

En la Litera coexisten puntos de venta tan dispares como supermercados, pequeños establecimientos diversos, particulares y mercados callejeros de gran aceptación.

La escasez de algunos productos básicos, junto a la poca varie-

dad da a veces, precios elevados en muchas ocasiones, y en algún caso problemas de caducidad o higiene, son los principales aspectos negativos, de que adolece el consumo local, sobre todo en los núcleos pequeños.

Cabría destacar que la alimentación familiar, se ve muy influenciada por los excedentes de frutas, verduras y carnes, transformados en conservas, que se con-

sumen tradicionalmente en todas las viviendas.

Podríamos decir que Binéfar, Tamarite y Lérida, son los principales centros de comercio y servicios, aglutinantes del consumo de la comarca. Por otro lado es lógico que sea Lérida y no Huesca la capital que ejerza la atracción comercial.

Por razones de costumbres, proximidad, lengua y comunicaciones, en los pueblos que comprende la Litera, no existen organizaciones ni movimientos de consumidores reconocidos, salvo las asociaciones de mujeres y amas de casa, que a su vez también lo son de usuarios.

Cuando llega la Navidad, en casi todas las sociedades del mundo es costumbre y tradición, las manifestaciones festivas de alegría y júbilo. Pero estas fiestas, también se caracterizan por el «gasto excesivo» y los «excesos en la salud». Los regalos, los juguetes, los turrone, los cavas y los banquetes, junto al «bombardeo» publicitario de estos días, hacen que se identifique el consumismo, como resultado final.

Los literanos, no somos una excepción, comemos, bebemos y malgastamos pero cada día tendemos más a acercarnos al consumo racional, planteándonos seriamente este tema, que es de todos, siendo receptivos a la información, y sensibilizándonos, profundamente, en la problemática del consumo.

Así... será.

## ALBELDA

### Organizan un torneo popular

Jordi PUJOL

Organizado por el Patronato Municipal de Deportes, se celebra este fin de semana en Albelda, el Primer Torneo de Navidad Local, de deporte popular.

Durante los días 26 y 27, se irán disputando los encuentros de voleibol, y fútbol-sala, respectivamente. Hay que señalar que la inscripción ha sido excelente, participando ocho equipos en voleibol, y nueve en fútbol-sala. Los horarios que en un principio ha previsto la organización abarcan desde el sábado de las 6 de la tarde a las 2 de la madrugada y para el domingo desde las 10 de la mañana a las 7 de la tarde.

Mediante la organización del torneo, el Patronato pretende el acercamiento a los vecinos, y promocionar el deporte entre las gentes, que a veces no lo practican. Indicar que las finales se disputarán el seis de enero, donde cabe la posibilidad de realizar un partido de exhibición de balonmano, deporte con poca tradición y arraigo en Albelda.

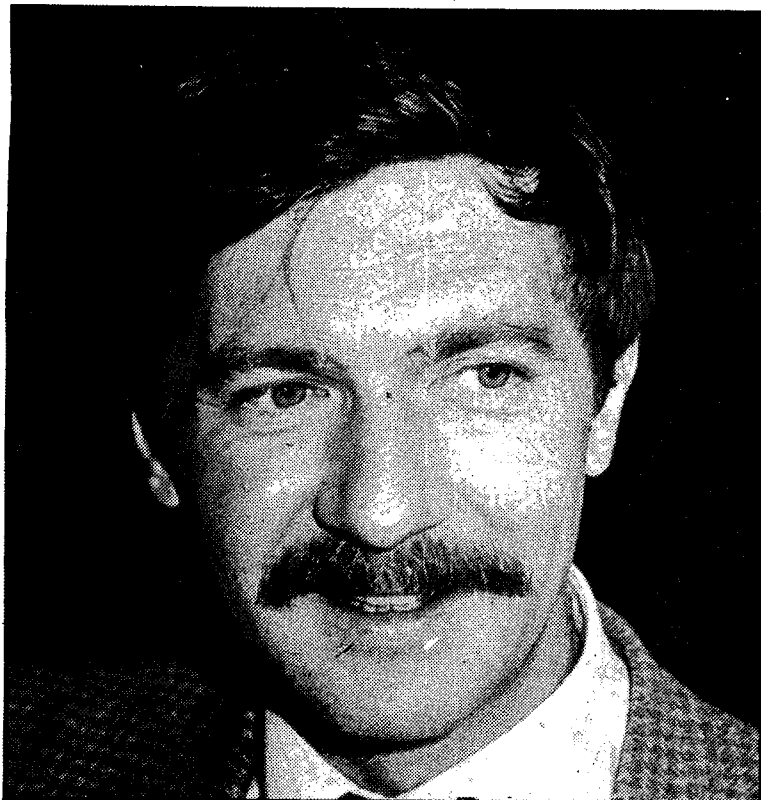
## ALCANPELL

### Intensa actividad de la Asociación de Mujeres

No ha concluido todavía el programa de actividades culturales del presente año, ya que la «Asociación de Mujeres» organizó una serie de actividades para conmemorar la festividad de Santa Lucía, que abarcaron desde una misa, para conmemorar la efemérides, a un vermut para concluir con una animada fiesta.

Por otra parte, se organizó recientemente una degustación gastronómica, donde las mujeres de la población ofrecieron una amplia variedad de especialidades culinarias, que hicieron las delicias de los allí congregados. Se contó con la presencia del «chef Antonio» del Hotel-Restaurante La Paz de Binéfar, quien habló de la cocina en tiempo de Navidad.

Igualmente desde el pasado día 20, el Ayuntamiento organiza de modo gratuito sesiones de cine para adultos, contando con una masiva asistencia.



### Próxima proclamación de los Literanos del Año.

Joaquín Arozamena será el maestro de ceremonias en la entrega de galardones a «Los Literanos del Año». En las conversaciones previas que con Joaquín hemos mantenido éste nos manifestaba su curiosidad, aparte de un gran interés en conocer la tierra natal de su buen amigo Manuel Campo Vidal, con quien ha compartido labores profesionales. Arozamena llega a la gala a punto de poner en marcha un nuevo proyecto profesional, dentro de Televisión Española. Sus modos y maneras particulares e intransferibles de comunicar con las gentes le han hecho acreedor a varios galardones del mundo de la comunicación. Su trayectoria profesional, pese a su juventud, es dilatada, además de fructífera.

Joaquín Arozamena será el próximo 23 de enero el conductor presentador de la gala de «Los Literanos del Año» que va a reunir en Binéfar a destacadas personalidades del mundo de la cultura, el espectáculo, el deporte, la política, que harán pasar una noche inolvidable que se ha ganado ya el apelativo del «acontecimiento social del año en la Litera».

Todos aquellos que deseen formar parte de esta noche inolvidable pueden asistir, mediante la adquisición de los tickets que se encuentran a la venta en la oficina de la Caja de Ahorros de la Inmaculada de Binéfar, al igual que en el Hotel La Paz de esta misma población.

La expectación va en aumento para conocer detalles de lo que será esta gran gala.

## Literanos del Año.

La Caja de Ahorros de la Inmaculada y Radio Binéfar premian la labor de cada día patrocinando los premios «Literanos del Año» en las áreas de Cultura, Empresa, Política y Deporte.

Los premios, realizados por votación popular, serán entregados en una Gran Gala el próximo mes de Enero en Binéfar. Votando, usted puede también recibir su premio. Lea las bases.

**CAJA DE AHORROS DE LA INMACULADA**

### Bases

1.- Cada persona podrá enviar cuantos votos desee a cada uno de los premios convocados, utilizando para cada uno de ellos un impreso de votación. 2.- Entre todos los votos recogidos hasta el 29 de diciembre se realizará un sorteo de un viaje a la Costa Azul para 2 personas. 3.- Las personas o instituciones elegidas en áreas de Cultura, Deporte, Política y Empresa deberán ser de la Litera. Al premio Literano de Honor pueden aspirar todo tipo de personas e instituciones. 4.- Cada semana, en base a los votos recibidos, se publicará en esta misma sección la marcha de los premios. 5.- Los impresos de voto deberán ser enviados a Radio Binéfar. Ctra. Tamarite, 68. 22500 Binéfar.

**Radio Binéfar**

Enviar a Radio Binéfar. Ctra. Tamarite, 68. 22500 BINÉFAR

**CUPON VOTACION LITERANOS**

Nombre: \_\_\_\_\_  
Dirección: \_\_\_\_\_

Cultura: \_\_\_\_\_  
Deporte: \_\_\_\_\_  
Política: \_\_\_\_\_  
Empresa: \_\_\_\_\_  
Literano de Honor: \_\_\_\_\_

Ciudad: \_\_\_\_\_

**LITERANOS**